



РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«город Дербент»

« 21 » мая 2018 г.

№ 189

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

**Об утверждении Порядка организации и проведения ярмарок
на территории городского округа «город Дербент»
и продажи товаров на них**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Республики Дагестан от 05.07.2007 года № 178 «О порядке организации деятельности ярмарок на территории Республики Дагестан», администрация городского округа «город Дербент» **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить Порядок организации и проведения ярмарок на территории городского округа «город Дербент» и продажи товаров на них согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования в газете «Дербентские новости» и подлежит размещению на официальном сайте городского округа «город Дербент».
3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Врио главы



Э. Муслимов

ПОРЯДОК
организации и проведения ярмарок на территории городского округа «город
Дербент» и продажи товаров на них

1. Общие положения

- 1.1 Порядок организации и проведения ярмарок на территории городского округа «город Дербент» (далее – Порядок, ГО «город Дербент») устанавливает основные требования к организации и проведению ярмарок на территории ГО «город Дербент».
- 1.2 Организация и проведение ярмарок осуществляется в соответствии с:
- Федеральным законом от 28.12.2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
 - Федеральным законом от 02.01.2000 года № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;
 - Федеральным законом от 30.03.1999 года № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
 - Указом Президента Российской Федерации от 22.02.1992 года № 179 «О видах продукции (работ, услуг) и отходов производства, свободная реализация которых запрещена»;
 - Законом Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
 - постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 года № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации»;
 - постановлением Правительства Республики Дагестан от 05.07.2007 года № 178 «О порядке организации деятельности ярмарок на территории Республики Дагестан»;
 - законодательством Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, безопасности, в том числе пожарной.
- 1.3 Под ярмаркой понимается мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей, продавцов и покупателей, организуемое вне

пределов розничных рынков в установленном месте на определенный срок с целью реализации товаров в установленном порядке и имеющее временный характер.

Организаторами (продавцами) на ярмарках могут быть юридические лица, индивидуальные предприниматели и граждане, в том числе представители крестьянских (фермерских) хозяйств, а также граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством.

1.4 По типу ярмарки подразделяются на специализированные и универсальные:

- специализированные ярмарки - ярмарки, на которых осуществляется продажа товаров, определяемых специализацией ярмарки, в том числе сельскохозяйственные (продовольственные), книжные, рыбные, садовые, ярмарки по продаже старинных, винтажных, антикварных вещей, предметов старины, народных ремесел и художественных промыслов, иные тематические ярмарки;
- универсальные ярмарки - ярмарки, на которых осуществляется реализация широкого круга товаров разных товарных групп.

В зависимости от периодичности проведения ярмарки подразделяются на регулярные и разовые:

- регулярная ярмарка - ярмарка, проводимая с определенной периодичностью на определенной ярмарочной площадке (ярмарки выходного дня, еженедельные и прочие);
- разовая ярмарка - ярмарка, не имеющая установленной регулярности проведения (праздничные, сезонные и тематические ярмарки, если они не носят регулярный характер).

1.5 Ярмарки проводятся на специально отведенных администрацией ГО «город Дербент» площадках в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа «город Дербент», утвержденной нормативным правовым актом администрации ГО «город Дербент».

1.6 Целями организации и проведения ярмарок являются:

- создание условий для обеспечения населения ГО «город Дербент» товарами народного потребления, сельскохозяйственной продукцией, услугами торговли и общественного питания;
- обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство и поставку товаров;
- поддержка товаропроизводителей, граждан - глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством,

- огородничеством, животноводством, по реализации собственной продукции;
- формирование эффективной конкурентной среды.

1.7 Расходы по организации и проведению ярмарок производятся за счет:

- финансовых средств, привлеченных организатором ярмарки - в случае, если ярмарка проводится по инициативе юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей;
- средств, предусмотренных на эти цели в бюджете ГО «город Дербент» - в случае, если ярмарка проводится по инициативе администрации ГО «город Дербент»;
- других, не противоречащих законодательству источников.

2. Порядок организации ярмарок

- 2.1 На территории ГО «город Дербент» ярмарки организуются администрацией ГО «город Дербент», юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями.
- 2.2 При организации ярмарки организаторы ярмарки (продавцы) должны соблюдать действующее законодательство Российской Федерации в области защиты прав потребителей, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, охраны окружающей среды и другие установленные федеральными законами требования.
- 2.3 Организатор ярмарки разрабатывает и согласовывает с Администрацией ГО «город Дербент» план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров на ней (далее - План мероприятий), осуществляет сбор заявок продавцов на участие в ярмарке, принимает оплату за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли на ярмарке.
- 2.4 План мероприятий содержит:
- а) наименование организатора ярмарки;
 - б) информацию о типе ярмарки;
 - в) информацию о месте проведения ярмарки;
 - г) информацию о дате и режиме работы ярмарки (времени проведения);
 - д) ассортимент реализуемых товаров на ярмарке;
 - е) порядок и условия предоставления торговых мест на ярмарке;
 - ж) размер платы за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли на ярмарке.
- 2.5 Администрация ГО «город Дербент» публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров на ней.
- 2.6 Участие в ярмарке осуществляется на основании заявки организатора (продавца), представляемой в администрацию ГО «город Дербент» в свободной форме.

С учетом поступивших заявок администрация ГО «город Дербент» предлагает площадки для размещения ярмарки в соответствии со схемой размещения НТО на территории ГО «город Дербент». Схема размещения предусматривает торговые зоны для реализации различных групп товаров (продовольственные товары, непродовольственные товары, сельскохозяйственная продукция) для организаторов (продавцов) ярмарки с учетом подключения к источникам энергоснабжения.

2.7 Торговые места на ярмарке предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством).

2.8 Размещение торговых мест на ярмарке, их оснащенность торгово-технологическим оборудованием должны отвечать установленным санитарным, противопожарным, экологическим нормам и иным правилам и требованиям, установленным действующим законодательством, в том числе предусматривать наличие на территории ярмарки биотуалетов, доступность ярмарки для инвалидов и других маломобильных групп населения, а также обеспечивать необходимые условия для организации продажи товаров на ярмарке, в том числе с автотранспортных средств, свободный проход и доступ к торговым местам на ярмарке.

2.9 Размер платы за предоставление торговых мест на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, предоставление услуг энергоснабжения и другие услуги), устанавливается нормативным правовым актом администрации ГО «город Дербент».

Оплата производится по безналичному расчету с предъявлением администрации города платежного поручения с отметкой банка об оплате.

2.10 Организационное обеспечение продажи товаров на ярмарках осуществляет организатор ярмарки.

Организатор ярмарки:

- размещает участников ярмарки в соответствии с планом мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров на ней;
- обеспечивает соблюдение режима работы ярмарки;
- решает вопросы оказания участникам ярмарки услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории и другие услуги, предусмотренные в порядке организации ярмарки).

2.11 В соответствии с действующим антимонопольным законодательством Российской Федерации организатор ярмарки не вправе создавать неравные условия для участников при распределении торговых мест на ярмарке.

2.12 Недопустимо необоснованно отказывать заявителям в организации ярмарок в предложенных местах или предлагать взамен заведомо

- непривлекательные для осуществления торговли (непроходные) места.
- 2.13 Недопустимо ограничивать размещение объектов ярмарочной торговли вблизи сетевых и иных стационарных торговых объектов.
 - 2.14 Организатору ярмарки не может быть отказано в размещении собственного мобильного торгового объекта - автомагазина (автолавки), лотка и иного торгового оборудования на свободном месте.
 - 2.15 Предъявление излишних требований к организаторам ярмарок, не предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации, не допускается.

3. Требования к организации продажи товаров на ярмарках

- 3.1 Продажа товаров на ярмарках осуществляется на торговых местах с учетом требований, установленных действующим законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, охраны окружающей среды, ветеринарной безопасности и других установленных федеральными законами требований.
- 3.2 Организатор ярмарки (продавец) обязан:
 - соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требования, предъявляемые законодательством Российской Федерации к продаже отдельных видов товаров, иные предусмотренные законодательством Российской Федерации и настоящим Порядком требования;
 - иметь в наличии торговое оборудование, предназначенное для выкладки товаров и хранения запасов;
 - иметь в наличии холодильное оборудование при реализации скоропортящихся пищевых продуктов;
 - производить на торговом месте уборку мусора в течение рабочего дня и после завершения торговли.
- 3.3 Продажа товаров на ярмарке осуществляется при наличии у организатора ярмарки (продавца):
 - в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации, товарно-сопроводительных документов, а также документов, подтверждающих соответствие товаров установленным требованиям (сертификат или декларация о соответствии либо их заверенные копии), ветеринарные сопроводительные документы на продукцию животного происхождения;
 - в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации, личной медицинской книжки продавца с отметкой о прохождении медицинского осмотра;

- документов, подтверждающих ведение крестьянского (фермерского) хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством,
 - договора оказания услуг по проведению ярмарки с администрацией ГО «город Дербент».
- 3.4 Документы, указанные в подразделе 3.3 раздела 3 настоящего Порядка, хранятся у организатора в течение всего времени осуществления деятельности по продаже товаров на ярмарке и предъявляются по требованию администрации ГО «город Дербент», контролирующих органов и покупателей в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
- 3.5 В случае если продажа товаров на ярмарке осуществляется с использованием средств измерения (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других), на торговом месте должны быть установлены соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.
- 3.6 Реализуемые на ярмарке товары должны быть снабжены ценниками. Ценники должны быть оформлены в соответствии с требованиями, установленными Правилами продажи отдельных видов товаров, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 года № 55.
- 3.7 Деятельность по продаже товаров на ярмарке осуществляется с учетом требований и ограничений, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

4. Товары, запрещенные к реализации на ярмарках

- 4.1 Если иное не установлено действующим законодательством Российской Федерации, на ярмарках, организуемых на территории ГО «город Дербент», запрещается реализация следующих товаров:
- пива, алкогольной продукции;
 - парфюмерно-косметических товаров;
 - аудиовизуальных произведений, фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных;
 - мяса животных, птицы и продуктов их убоя непромышленной выработки;
 - приготовленных в домашних условиях консервированных продуктов, кулинарных изделий из мяса и рыбы, кондитерских изделий;
 - мясных и рыбных полуфабрикатов непромышленного производства;
 - скоропортящихся пищевых продуктов при отсутствии холодильного оборудования для их хранения и реализации;
 - лекарственных препаратов;
 - изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;

- пиротехнических изделий;
- редких и исчезающих видов животного и растительного мира, занесенных в Красную книгу Российской Федерации, лекарственных растений;
- предметов религиозного культа;
- других товаров, реализация которых запрещена или ограничена действующим законодательством Российской Федерации.

5. Контроль за деятельностью ярмарок

- 5.1 Контроль за соблюдением в местах проведения ярмарки правил торговли, требований действующего законодательства Российской Федерации осуществляется контролирующими и надзорными органами в пределах своей компетенции.
- 5.2 Контроль за соблюдением требований, установленных настоящим Порядком, осуществляется администрацией ГО «город Дербент».